

經費來源：☒01 公務 ☐02 非公務

機密(E)：☐是 ☒否

出國類別：☐ A 考察/訪問 ☐ C 進修/研究 ☐ F 工作會議/研討會
☒ G 推廣佈展 ☐ H 學術會議

分項計畫名稱：

組團赴美國 LAS VEGAS 消費電子展
—Consumer Electronics Show 2024

出國報告書

服務單位： 國家實驗研究院

出國人姓名職稱： 張龍耀 主任

出國地點： 美國

出國日期： 民國 113 年 01 月 05 日至 113 年 01 月 14 日

報告日期： 民國 113 年 03 月 08 日

摘 要

為增進臺灣新創與國際媒體交流，提升臺灣新創國際知名度，催化新創國際合作機會，國科會將於 2024 年 CES 展會「Eureka Park」設置「Taiwan Tech Arena」臺灣科技新創館，展現臺灣創新創業能量，吸引國際創投業者及投資人關注，促發國際新創資源來臺。同時，善用 CES 之國際新聞價值，策略性點燃國際媒體對於臺灣新創團隊的關注，運用整體形象、展覽等形式，強力宣傳臺灣以科技促動創新創業的能量，以期在 CES 曝光成為 2024 年新亮點，達到國際宣傳效果。2024CES 本院共有 4 件成果獲選參展，協助中心研發團隊拓展海外業務與市場，同時拓展中心前瞻研究之視野，研究成果可做為各中心未來在制定技術發展方向與推動產學研合作研發之參考。

活動日程表

國別	日期	地點/訪問機構	工作摘要/接待人員
	01/05(五)	台北→美國 LA	路程
	01/06(六)	美國 LA→拉斯維加斯	路程
	01/08(一)	參加國科會 Taiwan S&T Hub Conference	與國震柴駿甫副主任、王仁佐博士參加 Taiwan S&T Hub Conference
	01/09(二)	拉斯維加斯會展中心	參加美國消費電子覽(2024 CES)開幕式及攤位展式
	01/10(三)	拉斯維加斯會展中心	參加 TTA Demo show。
	01/11(四)	拉斯維加斯會展中心	參加法國(Business France)主辦之 RSVP for Networking。
	01/12(五)	拉斯維加斯會展中心	於展覽會場介紹國研院相關成果，啟程返台。
	01/14(日)	美國 拉斯維加斯 →台北	路程

目 次

1. 目的.....	1
2. 參訪(或進修、研究、工作會議及會議....)紀要	1
3. 心得及建議.....	6
4. 出國效益.....	7

1.目的

國科會台灣科技新創基地（Taiwan Tech Arena, TTA）今（2024）年第七度率台灣新創團隊赴美參與國際消費性電子展（Consumer Electronics Show, CES）。由國科會新竹科學園區管理局長王永壯局長擔任團長，帶領 96 組臺灣科技新創，在 CES 2024 展現台灣科技新創的優勢技術。

TTA 台灣科技新創館於美西時間 1 月 9 日上午 11 點 30 分舉行開幕式，包括數位發展部、經濟部、台北市政府等跨部會代表、CTA 主席兼執行長 Gary Shapiro、美國印第安納州經濟發展廳（Indiana Economic Development Corporation, IEDC）幕僚長 Vincent Ash、日本貿易振興機構（JETRO）創新部副部長 Noriya Tarutani、盧森堡新創企業之家（House of Startups）執行長 Philippe Linster 及杜拜世貿中心（Dubai World Trade Centre）商業貿易部助理副總裁 Ayman Hassan 等國際新創生態圈重要貴賓均親臨會場，表達對台灣新創團隊的支持與鼓勵。

國科會每年在新創展區 Eureka Park 中，均以國家隊的高規格陣容，打造「TTA 臺灣科技新創館」，向來是大會吸睛焦點所在。今年亦在晶創台灣方案之半導體技術應用展示主軸下，規劃人工智慧與機器人（AI/Robotics）、數位醫療（Digital Health）、智慧生活（Smart Home）、智慧城市與環境永續（Smart Cities & Sustainability）、運動科技（Sport Tech）與車用技術（Vehicle Tech & Advanced Mobility）等六大領域，向國際展示臺灣新創在這些領域的前沿科技與解決方案。本院各中心團隊共同參與本活動，除可展現各中心現有研發成果外，亦可增加中心同仁之國際視野，同時增加本院之國際知名度。

圖 1、臺灣新創館

2.活動紀要

今年 TTA 國家館與韓國及荷蘭新創館緊鄰，對面是日本及義大利新創館，在列強環繞中派出 100 家具有研發能量的新創團隊，現場環境關係詳圖 1。



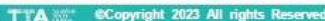


圖 1 台灣科技新創館全區參展攤位

詳圖 2。



圖 2 國科會吳政忠致詞

為強化我國晶創計畫宣傳效果與國際鏈結，國科會於 1 月 8 日舉辦 Taiwan Science and Technology Hub Conference in CES 2024，本院國震中心台灣半導體研究中心、國家高速網路與計算中心、科技政策研究與資訊中心共同參加，推廣相關成果。



圖 3 Taiwan S&T Hub Conference 貴賓

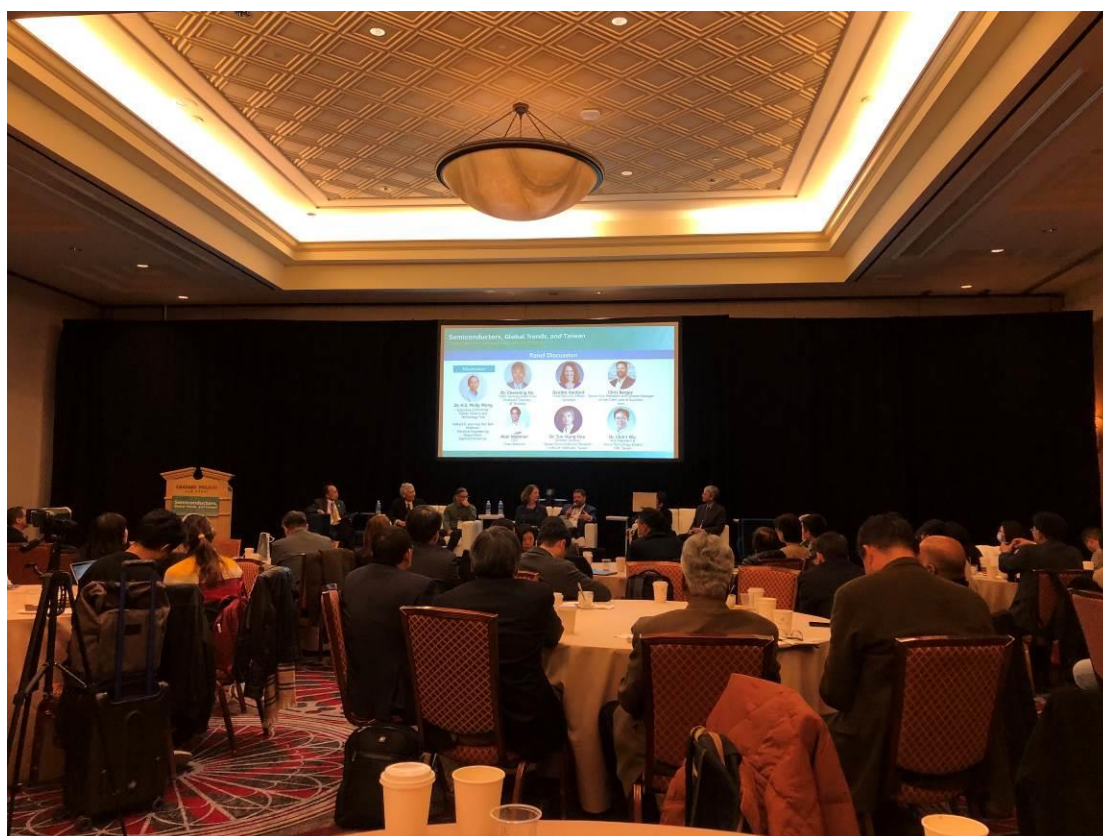


圖 4 Taiwan S&T Hub Conference 活動現場

CES 2024 於美國時間 1 月 9 日上午 11 點 30 分舉行開幕式，以此活動開啟 4 天的 CES 展覽。開幕式中臺灣代表團團長_國科會新竹科學園區管理局王永壯局長致詞時表示，國科會自 107 年起以 TTA 名義帶領團隊參加 CES 大會以來，連續 7 屆參展不曾缺席，國家隊成員從第一年的 32 家，到今年已有近 100 家，顯示臺灣新創生態圈呈現蓬勃發展榮景。

於 CES2024 展覽期間，共計有美國、英國、日本、韓國、義大利、法國、荷蘭、泰國、瑞典、土耳其、加拿大、中國、以色列等 13 個國家，累計超過 50 家公司至本中心攤位進行技術交流，詳圖 11~12。其中除了於 TTA 舉辦的 DEMO SHOW 韓國場於 TTA 主舞台區進行技術交流，更積極參與法國商務署（Business France）舉辦之

交流推廣活動(RSVP for Networking)，詳圖 13~15。



圖 5 CES 2024 台灣館開幕式合影



圖 6 CES 2024 開幕式貴賓合影

3.心得及建議

CES 2024 熱度更勝以往，根據主辦官方資訊，展場面積較 2023

年增加超過 10%，參展家數超過 4,300 家，較 2023 年 3,200 家增加 34%。全球最大的繁體中文科技網 DIGITIMES 從 12 月 1 日起至 1 月 23 日刊載的 CES 相關報導及研究報告，合計達到 235 篇，較 2023 年同期增加 27%，在在顯示 CES 相關熱度勝過以往。

美國消費技術協會 (CTA) 總裁兼行政總裁 Gary Shapiro 表示：「CES 的再次興起證明，面對面的交流和會議對於科技產業來說必不可少。20 多年來，我一直在強調，每家公司都必須成為科技公司，CES 2024 參展商的多樣性就證明了這一點。CES 的足跡和會議日程涵蓋了整個科技生態系統。」

CES 2024 為多元化的科技產業提供了一個以通用設計為中心的平台，讓各個行業的參與者齊聚一堂，共同探討下一波創新浪潮。本屆 CES 舉辦了以科技產業的多樣性為主題的論壇，這股新科技浪潮將改善人類生活。此外在全球充滿不確定性和技術快速更迭的時代，政府領導人分享了對 AI 相關技術創新的樂觀看法。在 CES 2024 超過 160 名各國地方政府官員及技術人員參加了技術領袖計劃和 IPS，頂級創新者和政策制定者齊聚一堂，共同討論未來迫切需要解決的科技政策問題，包括私隱、健康創新、貿易政策、競爭、人工智慧和自動駕駛汽車。

另一方面，本院研發成果豐碩，未來應可鼓勵各中心多多參與這類型活動，若有多項成果展出時，可考慮以國研院名義整體規劃攤位與設計，突顯本院與各中心成果，強化國際能見度。

4.出國效益

本次 CES 展覽國研院共有 4 件產品參展，透過與國際廠商與投資人的媒合，增加本院國際知名度，同時亦讓院內同仁瞭解國際相關消費產品發展趨勢與用戶關切主題，可有效提升同仁未來在研發新技

術或產品時，以消費者角度或產品導向為出發點，應用本院在服務學
界衍生的技術與 IP，創造新的價值。